



---

## Programma settore curling 2010/2014

Bolzano, 29 maggio 2010

Eros Gonin



# SOMMARIO

## AREE DI INTERVENTO

- **GESTIONE SQUADRE NAZIONALI**
- **ATTIVITA' TECNICA TERRITORIALE**
- **ORGANIZZAZIONE SPORTIVA**
- **PROMOZIONE**
- **MASTER**
- **RAPPORTI INTERNAZIONALI**
- **WHEELCHAIR CURLING**
- **FUNZIONAMENTO PROGETTUALE**
- **SCIENTIFICA E DI RICERCA**
- **IMMAGINE, COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE**

## PIANO OPERATIVO



## AREA GESTIONE SQUADRE NAZIONALI

### **OBIETTIVI:**

- Programmazione dell'attività finalizzata agli eventi internazionali (Giochi Olimpici, Campionati del Mondo, Europei) per gli atleti top garantendo il massimo sostegno federale con l'assistenza di un tecnico professionista "full time".
- Preparazione e finalizzazione dell'attività giovanile in preparazione ai vari eventi internazionali.

### **STRATEGIA:**

- Allenamenti e stage con costante verifica del lavoro svolto.
- Partecipazione agli impegni con ampia programmazione.
- Staff tecnico, etc...
- Assistenza da parte dello staff (preparazione atletica, sanitaria, psicologica, etc...).
- Risorse economiche.



## **AREA ATTIVITA' TECNICA TERRITORIALE**

**Essenzialità di un coordinamento reale tra periferia (Comitati Regionali / Delegazioni) e staff tecnico federale.**

### **OBIETTIVI:**

- Ricerca e mantenimento dei talenti.
- Valorizzazione del patrimonio giovanile.

### **STRATEGIA:**

- Raduni regionali e interregionali con assistenza dei tecnici federali.
- Incontri per rappresentative zonali a livello nazionale e internazionale.
- Sostegno e aggiornamento dei tecnici.
- Centri estivi.



## AREA ORGANIZZAZIONE SPORTIVA

**E' evidente che le manifestazioni sono una vetrina importante, unitamente ai risultati di vertice che consentono, anche, di "smuovere" gli interessi di Enti locali e sponsor.**

### **OBIETTIVI:**

- Impostazione regolamenti e calendari federali.**
- Ricerca massima qualità organizzativa.**

### **STRATEGIA:**

- Assistenza organizzativa ed operativa ai club organizzatori.**
- Mantenimento e valorizzazione dello staff organizzato negli anni passati.**



## AREA PROMOZIONE

**Il collegamento con il MIUR è fondamentale per la crescita dell'attività.**

### **OBIETTIVI:**

- **Promozione del curling sul territorio nazionale anche attraverso strumenti di comunicazione e di approcci innovativi vicini ai ragazzi.**
- **Indirizzo e sostegno agli Organi Territoriali e crescita del curling nelle città.**
- **Aumento tesserati e società.**

### **STRATEGIA:**

- **Progetto Scuole da inserire nei programmi ufficiali.**
- **Organizzazione dei Campionati giovanili con più consistenza e rilievo.**



## AREA MASTER

### **OBIETTIVI:**

- **Promozione del senso di appartenenza alla “famiglia del curling”.**
- **Diffusione dei valori dello sport per tutti.**

### **STRATEGIA:**

- **Coinvolgimento e sostegno agli atleti impegnati in queste attività.**



## AREA RAPPORTI INTERNAZIONALI

### **OBIETTIVI:**

- Curare i rapporti con gli Organi internazionali con particolare attenzione a WCF e ECF.
- Favorire la presenza di atleti italiani nell'attività all'esterno.
- Incentivare scambi a livello internazionale e con atleti, tecnici, dirigenti, etc...

### **STRATEGIA:**

- Raccordo con gli Organismi sopra citati mediante una programmazione del lavoro.





## AREA WHEELCHAIR CURLING

### **OBIETTIVI:**

- Programmazione delle attività finalizzate agli eventi internazionali in sinergia con la struttura tecnica ed organizzativa generale.
- Promozione e diffusione dell'attività sul territorio nazionale.

### **STRATEGIE:**

- Allenamenti e stage.
- Staff tecnico con programmazione in sinergia
- Assistenza da parte dello staff ( preparazione atletica, sanitaria, psicologica,...)



## AREA FUNZIONAMENTO PROGETTUALE

### **OBIETTIVI:**

- **Analisi e studio dell'andamento dei progetti.**
- **Gestione delle risorse economiche e umane**
- **Monitoraggio delle risorse**

### **STRATEGIA:**

- **Ruolo di coordinamento delle attività delle varie aree.**
- **Verifica dello stato di attuazione dei progetti.**



## AREA SCIENTIFICA E DI RICERCA

### **OBIETTIVI:**

- Sviluppo della cultura tecnica.
- Formazione sul territorio dei tecnici e degli staff.
- Monitoraggio e studio.

### **STRATEGIA:**

- Formazione dei tecnici, dei dirigenti, dei tecnici del ghiaccio, etc...
- Partecipazione a seminari a livello internazionale.
- Attivazione corsi aggiornamento e seminari



## **AREA IMMAGINE, COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE**

### **OBIETTIVI:**

- Valorizzazione della comunicazione mediante la creazione di un ufficio stampa del settore.
- Miglioramento del sito internet da utilizzarsi come strumento di collegamento diretto e immediato.

### **STRATEGIA:**

- L'immagine verso l'esterno deve essere promossa mediante le nuove tecnologie e disposizioni.
- Sarà essenziale comunicare agli altri chi siamo e cosa facciamo.



## PIANO OPERATIVO

- 1. DEFINIZIONE SQUADRA E GRUPPI DI LAVORO**
- 2. DEFINIZIONE STAFF TECNICO**